

На основу члана 46. Статута ЈП Завод за урбанизам Ниш, в.д.директор предузећа, доноси

ПРАВИЛНИК О ТРОШКОВИМА РЕКЛАМЕ И ПРОПАГАНДЕ И ТРОШКОВИМА РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ

1. Трошкови рекламе и пропаганде

Члан 1.

Трошковима рекламе и пропаганде сматрају се услуге по основу извршене рекламе и пропаганде и трошкови за прибављање рекламног и пропагандног материјала. Трошкове рекламе и пропаганде чине трошкови: огласа у новинама и часописима, на радију, телевизији и друге услуге, које су у функцији рекламе и пропаганде. Трошковима рекламе сматрају се и наступи на сајмовима, прес конференцијама, студијским путовањима и друго. Трошковима пропаганде сматра се и спонзорство ако се врши у пропагандне сврхе.

Члан 2.

Годишњи износ средстава на име трошкова рекламе и пропаганде може се кретати у висини до 0,3% од укупног прихода из Програма пословања за односну годину.

Члан 3.

Директор одлучује о активностима у вези са рекламом и пропагандом у оквиру средстава из члана 2.

Директор предузећа, може да одреди и друго лице које ће се бавити активностима везаним за рекламу и пропаганду и доносити одлуке из става 1 овог члана.

Члан 4.

Лице коме је поверено обављање послова из члана 3. дужно је да директора извештава о:

- планираним рекламним и пропагандним активностима,
- износу средстава потребних за те активности,
- начину спровођења појединих облика рекламних и пропагандних активности и очекиваним резултатима,
- прерачуна трошкова за сваку рекламну и пропагандну активност по облицима улагања средстава,

- поверавању послова другим правним или физичким лицима ради извршавања појединих пропагандних активности,
- реализацији пропагандних активности и
- свим другим случајевима када то од њега захтева директор.

Члан 5.

Директор на све рачуне и друга документа која се не могу признати као трошкови рекламе и пропаганде ставља напомену са налогом ко сноси те трошкове и оверава их потписом.

Рачуни и друга документа на име рекламе и пропаганде ликвидирају се пре књижења у складу са прописима о рачуноводству.

2. Трошкови репрезентације

Члан 6.

Трошковима репрезентације сматрају се трошкови учињени са пословним партнерима приликом закључења послова, уговора, обележавања јубилеја и у другим сличним случајевима, затим трошкови репрезентације на сајамским, промотивним и другим манифестацијама, службеним путовањима, трошкови угоститељских услуга и трошкови поклона пословним партнерима као и други трошкови репрезентације, који нису наведени, који су у функцији склапања послова и уговора.

Члан 7.

Годишњи износ средстава на име трошкова репрезентације може се кретати у висини до 0,7% од укупног прихода из Програма пословања за односну годину.

Члан 8.

Директор одлучује о времену и начину трошења за потребе репрезентације, као и коме од запослених се даје право на трошкове репрезентације.

Директор предузећа, може да одреди и друго лице које ће доносити одлуке из става 1 овог члана.

Члан 9.

Лице коме је поверено обављање послова из члана 8. став 2 дужно је да директора извештава о:

- планираним трошковима репрезентације,
- утрошку средстава за репрезентацију и
- свим другим случајевима када то од њега захтева директор.

Члан 10.

Директор на све рачуне и друга документа која се не могу признати као трошкови репрезентације ставља напомену са налогом ко сноси те трошкове и оверава их потписом.

Рачуни и друга документа на име репрезентације ликвидирају се пре књижења у складу са прописима о рачуноводству.

Члан 11.

На све што није регулисано овим правилником примењују се одредбе одговарајућих законских прописа.

Члан 12.

Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања на огласној табли предузећа.

У Нишу, 14.08.2013. год.

Број: 2231



В.Д. Директора,

Љубиша МИТИЋ, дипл.инж.грађ.